

## Comunidad de Madrid, la locomotora del sector tecnológico español

Siempre que se radiografía el panorama de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en nuestro país, se habla de que Cataluña y Madrid concentran algo más de la mitad del sector en España. La realidad es que la comunidad madrileña aglutina a gran parte de los cuarteles generales de las más importantes corporaciones TIC instaladas en España.

JU@N BENÍTEZ

Esta situación viene destacada en diferentes informes de la Sociedad de la Información en la 'piel de toro', y como hacíamos referencia, a veces vinculada al otro epicentro tecnológico del país, la comunidad catalana. Así, según la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC) y su informe "Mapa sectorial de las Tecnologías de España", las Comunidades de Madrid y Cataluña acogen a algo más de la mitad de las sedes de las empresas del sector de las Tecnologías de la Información, condicionadas fundamentalmente por el tamaño del mercado.

Si tomamos como referencia los datos generales del mismo documento podemos hacernos una idea del volumen que representan estos dos polos de innovación, ya que el tejido español en 2007, lo conformaban

13.803 empresas con asalariados, lo que representa el 0,89% de la estructura productiva de compañías del país con al menos un trabajador. Estas empresas empleaban a un total de 92.964 trabajadores, el 0,9% de toda la fuerza laboral del país.

Si buceamos, el porcentaje de concentración es mayor si nos referimos a empresas que realizan otras actividades relacionadas con la informática, que están orientadas fundamentalmente a la distribución, siendo el tercer segmento con más número de empresas.

En este caso, y todavía más condicionadas por el tamaño de los mercados, Madrid y Cataluña acogan al 62 por ciento del total. Asimismo, el número agregado de empleados siempre está en el entorno del 60% del total de cada segmento tecnológico excepto en el de mantenimiento de equipos, en el que no alcanzan el 50%. Por su parte, la Fundación Orange, dentro de su informe e-



Complejo Azca de Madrid, uno de los insignes lugares y centro de negocio de las TIC.

España 2008, dio a conocer que la región madrileña concentra el 33,47% de las empresas españolas que pertenecen al sector de las Tecnologías de la Información. Otros de los datos que desvela el estudio es que la proporción de empresas TIC presente en el tejido empresarial de cada comunidad es muy baja, de manera que, de media, tan sólo el 1,2% de las empresas de cada autonomía pertenece al sector TIC, cifra que superan solamente Madrid y Cataluña. Como índice relevante, cabe destacar el uso de Internet en los servicios públicos, donde la región se sitúa en la segunda posición nacional (con un 84% de penetración), tan sólo por detrás de Asturias. El desarrollo público madrileño a través de medios telemáticos tiene un promedio de 17 puntos por encima de la media española y, junto con

otros indicadores, convierten a la comunidad madrileña en líder del índice de Convergencia de Sociedad de la Información.

Con respecto al trabajo especializado, el informe de la Fundación pone de relieve que algo más de un 60% de las empresas que han buscado empleados con conocimientos específicos en TICs han encontrado dificultades para localizar perfiles adecuados, siendo la tercera región española con más dificultades para contratarlos. Asimismo, según el reciente informe, Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Madrid más de 9.000 compañías se asientan en Madrid capital, constituyendo un sector estratégico de la economía de la ciudad, dando trabajo a más de 130.000 trabajadores.

feed your team.



campus  
MVP

La mejor formación online en tecnologías Microsoft para tus equipos de desarrollo y sistemas.

infórmate: 902 876 475 [www.campusmvp.com](http://www.campusmvp.com)



Microsoft  
GOLD CERTIFIED  
Partner

Learning Solutions  
Custom Development Solutions

# El reto de ser referente internacional

Las Tecnologías de la Información constituyen una herramienta empresarial de enorme potencial dinamizador gracias a su capacidad de optimizar los modelos y procesos de negocio sobre los apoyan su actividad. La evolución de este sector a lo largo de los últimos años ha venido mostrando unos resultados muy superiores a los del resto de sectores económicos, situación que se ha repetido una vez más en 2008, año en que según los datos publicados recientemente por Aetic el mercado de las tecnologías de la información creció en nuestro país un 4% con respecto al ejercicio anterior. Esta situación, lejos de ser una noticia positiva, constituye un motivo de preocupación para quienes trabajamos en torno al ámbito tecnológico, al resultar una tasa claramente insuficiente como para apuntar al pretendido cambio de modelo económico hacia otro basado en la innovación y el desarrollo de la Sociedad de la Información como herramientas que permitan aumentar la productividad de nuestras empresas. En términos económicos, el volumen del mercado de las tecnologías de la Información en España alcanzó en 2008 los 17.761 millones de euros, con el citado aumento del 4% respecto a 2007, evidenciando una desaceleración del comportamiento alcista de los últimos años y una demanda que ha venido perdiendo intensidad de forma paulatina trimestre a trimestre. Esta cifra es fruto de avances significativos en la venta de productos de software y, sobre todo, de la mayor provisión de servicios informáticos y telemáticos. Por su parte, la venta de equipos ha sufrido en este ejercicio un importante descenso en la facturación de todas sus categorías, debido en gran medida a la reducción del precio medio de los ordenadores y no tanto al número de unidades vendidas que, en alguno de los segmentos -como por ejemplo el de portátiles- ha seguido progresando. La reciente imputación en el mercado de los miniportátiles (o netbooks) refleja en sí misma la mencionada situación del segmento de equipos informáticos al coincidir su creciente demanda con la notable reducción del precio medio de los dispositivos comercializados. En su componente más positiva, los buenos resultados obtenidos por las empresas de servicios en proyectos internacionales han permitido que las exportaciones españolas de tecnologías de la información encadenen tres años de crecimiento. Por lo que respecta a las importaciones, éstas se han visto afectadas por la ralentización de la demanda interna, lo que ha producido una importante reducción de esta partida. La combinación de

estos efectos ha permitido reducir en un 11 el déficit comercial generado por el sector hasta situarse en los -4.555 millones de euros. Para completar este análisis sobre la evolución del sector de las tecnologías de la información cabe reseñar un par de datos daramente positivos como lo son el incremento interanual del 18% en las actividades de investigación y desarrollo, concepto en el que las empresas del sector dedicaron 737 millones de euros en 2008, así como el crecimiento del 4% en la partida de empleo directo, superando una vez más en este ejercicio la cifra de 200.000 trabajadores. En este contexto, la Comunidad de Madrid viene representando un papel protagonista al ser la región española con mayor implantación y actividad de las empresas tecnológicas. No en vano, Madrid es la Comunidad Autónoma que registra una mayor concentración de compañías y trabajadores dedicados al suministro y prestación de servicios de Tecnologías de la Información, contando con más de 4.000 empresas, lo que representa casi un tercio de todas las que operan a nivel nacional. En cuanto al empleo de tecnologías de la información, Madrid ofrece este tipo de ocupación a unos 70.000 trabajadores, lo que representa el 36% de la masa laboral del sector a nivel nacional y se debe, por un lado, al elevado número de compañías que deciden radicarse en Madrid y, por otro, a la elevada dimensión de sus empresas que, con 16 empleados de media, poseen un tamaño que supera en tres empleados a la de la empresa tipo a nivel nacional. En lo que se refiere al mercado, Madrid tiene un peso del 45% en el total de las ventas que los proveedores de Tecnologías de la Información realizan directamente a los usuarios finales.

Si complementáramos este análisis desde el punto de vista de la demanda, Madrid volvería a ocupar los puestos de cabeza en los principales indicadores sobre el uso de las tecnologías por parte de consumidores y empresas, como lo evidencia su situación en el porcentaje de empresas con web corporativa, usuarios de internet o uso del comercio electrónico, por poner sólo algunos ejemplos. Es importante no obstante incrementar el esfuerzo y la intensidad de las actividades para incrementar la implantación de la Sociedad de la Información en Madrid, estableciéndose como objetivo alcanzar una situación similar de liderazgo, pero en un contexto más amplio, en el que la comparación pudiera realizarse con las regiones más desarrolladas del mundo.

“Los buenos resultados obtenidos por las empresas de servicios en proyectos internacionales han permitido que las exportaciones españolas en TIC encadenen tres años de crecimiento”



ANTONIO CIMORRA

DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, DESARROLLO DEL MERCADO Y SERVICIOS AL SECTOR. AETIC

TODA LA ACTUALIDAD  
TIC EN:



EL  
PROGRAMA  
DE TV  
QUE SE MUEVE  
AL RITMO DE LAS  
NUEVAS  
TECNOLOGÍAS

UN ESPACIO  
FRESCO Y DINÁMICO

NOTICIAS,  
CITAS Y EVENTOS  
DEL SECTOR TIC

UNA NUEVA FORMA  
DE COMUNICAR

TODOS LOS LUNES EN  
(((cibersur)))  
tv.cibersur.com

cibersur  
Mucho más que un periódico

TI: 954 501 552 / 954 562 965 • F: 954 560 904  
www.cibersur.com  
E-mail: marketing2@cibersur.com

➔ Segundo mercado en facturación

# Sadiel se consolida desde Madrid como consultora nacional de primer nivel

Sadiel se ha posicionado en los últimos años como una consultora global que presta servicios tanto a la administración en todos sus niveles, como al mundo empresarial. Desde su fundación en 1984 en Andalucía, ha ido conquistando mercados, una tarea no siempre sencilla viniendo de una Comunidad que hasta hace unos años nadie asociaba con las Nuevas Tecnologías y la investigación.

ISABEL MOY@

En este contexto, Sadiel ha ido ampliando sus servicios y número de clientes y actualmente ofrece servicios de alta consultoría, integración de sistemas y outsourcing en 11 CCAA. Estos hechos han ido parejos a la consolidación de sus oficinas en Cataluña, Extremadura, Canarias y Madrid. La actividad de Sadiel desde la Comunidad de Madrid ha experimentado un crecimiento exponencial desde 2003 convirtiéndose en una zona clave para los planes de crecimiento de la consultora, que ha desarrollado más de 250 proyectos en los últimos años y ha consolidado una plantilla superior a las 100 personas.

La mayoría de los empleados madrileños de SADIEL proceden de las Universidades de la Comunidad con las que SADIEL tiene convenios de colaboración. Clientes como el Ministerio de Interior, Red.es, Endesa, E.On, Correos, la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT), Iberia o Adif han confiado en las soluciones y el equipo de Sadiel en la comunidad madrileña.



Madrid supondrá en 2009 el segundo mercado en volumen de facturación de Sadiel.

Así, Sadiel ha implementado sistemas de gestión de RRHH y de trazabilidad de productos para Correos; ha comenzado recientemente relaciones comerciales con Iberia Líneas Aéreas y ha resultado adjudicatario para prestar servicios informáticos a Adif durante los próximos dos años.

En cuanto a la división por mercados, la compañía, en solitario o mediante acuerdos con las principales consultoras globales, se ha consolidado como un actor principal en los sistemas de información para Endesa. Significativo también para Sadiel en Madrid es el mercado financiero, donde se prestan servicios para la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) o Gesico, entre otros. También se está llevando a cabo un intenso trabajo para la industria de las Telco y Medía, área para la que se ha creado una dirección

específica con sede en Madrid, y en la que ya se han materializado proyectos interesantes para clientes como Annuntis, RTVE o Grupo Planeta. Sadiel posee un profundo conocimiento de las necesidades y procesos propios de las Administraciones Públicas, para las que lleva aportando soluciones 25 años. En este sentido, Sadiel colabora en la dinamización tecnológica de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Guardia Civil y Policía Nacional, ha realizado labor de consultoría para la Fiscalía General del Estado, al margen de otros proyectos con los Ministerios de Justicia, de Economía y Hacienda y de Educación. Los planes a corto plazo de Sadiel en Madrid pasan por elevar la cifra de negocio hasta 8 millones de euros, consolidar las grandes cuentas y desarrollar el negocio en la zona centro y norte de España.

➔ BlackBerry

## RIM elige Madrid para presentar oficialmente en España su plataforma BES 5.0

REDACCIÓN

RIM presentaba a finales de mayo en España BlackBerry Enterprise Server 5.0 en España, la nueva versión del servidor BlackBerry para empresas que aporta, como grandes ventajas, mayor control de los dispositivos y usuarios, capacidad para alta disponibilidad y la gestión centralizada de aplicaciones.

Para dicha presentación, que tuvo lugar en el piso 28 del Hotel Eurostars, en una de las cuatro torres situadas al final del Paseo de la Castellana, la multinacional canadiense RIM desplazó al vicepresidente para la gestión de productos de RIM, Alan Panezic.

El propio Panezic junto con el responsable de la compañía en España, Larry Bensalon anunciaron una mejora en la oferta de los Servicios de Soporte Técnico BlackBerry con nuevos niveles de soporte y de opciones de servicio de apoyo para clientes de Pymes y de grandes corporaciones.

"Hemos desarrollado un programa de Servicios de Soporte Técnico BlackBerry más exhaustivo, flexible y escalable que puede ayudar a que las PYMES y las grandes empresas vayan paralelas a sus necesidades evolutivas de movilidad", destacó Panezic.

Las características mejoradas del programa, entre otras son: nuevos niveles de apoyo: diseñados para proporcionar el nivel de servicio adecuado a un precio que se ajuste a las PYMES y a las grandes empresas. Hay tres niveles de apoyo disponibles para cada programa de Servicios Soporte Técnico BlackBerry, que incluye un soporte Basic, Enhanced y Advantage para las PYMES y un soporte Standard, Premium y Elite para clientes de corporaciones; además de programas exhaustivos, que se extienden más allá del soporte del cliente estándar de la industria e incluye el acceso de los profesionales al apoyo para la planificación, gestión y el mantenimiento preventivo, además de la formación en línea, seminarios por Internet impartidos por instructores, certificación, boletines en línea, y acceso al BlackBerry Expert Support Center para los recursos informativos, herramientas de autoservicio, y control y gestión de cuentas. El acceso directo a profesionales de apoyo avanzados está disponible con los niveles de servicio elegidos.

➔ Iglú itinerante

## Philips muestra la "naturalidad" de sus productos

REDACCIÓN

Como parte de la última campaña global de Philips, ha llegado hasta Madrid un iglú gigante que se convirtió durante unos días en una original zona de tests, abierta al público. El iglú, de 625 m<sup>2</sup> y 1.600 kg. de peso, recorrerá siete países de Europa y permitirá a los consumidores participar, de forma activa, en comparativas

y valoraciones de los productos de Philips con respecto a los de su competencia. En concreto, en nuestro país se han podido comparar televisores, reproductores de MP3 y marcos de fotos digitales.

Además, hubo una zona de presentación del nuevo televisor Ambilight Cinema 21:9, el primer televisor LCD con formato real de cine; así como diferentes áreas en las que la gente

podieron probar aspiradoras, afeitadoras o home cinema, entre otros productos.

Este evento viene a reforzar la campaña global sin precedentes puesta en marcha por Philips que, bajo el título de "Philips, naturalmente", pretende satisfacer la necesidad que tienen los consumidores de obtener un mejor rendimiento y durabilidad de los productos.

Blog eligecarrera.com

## La Universidad Autónoma de Madrid da el salto a la comunicación 2.0

REDACCIÓN

La Universidad Autónoma de Madrid ha dado el salto a la comunicación 2.0 y ha creado su propia identidad digital. Dentro de un plan de comunicación on line, la UAM aborda una introducción en la web 2.0 con la creación de un blog y con presencia en las principales redes sociales. Su nuevo blog Elige Carrera ([www.eligecarrera.com](http://www.eligecarrera.com)) está dirigido a orientar a los futuros universitarios en la elección de sus estudios.

El blog contiene, asimismo, pistas de ocio para los chavales y noticias sobre el mundo universitario y de la UAM. Por otro lado, la Autónoma ha abierto un perfil informativo en Twitter; un canal de vídeos en youtube, un canal de imágenes en Flickr; un perfil en Tuenti, una página en Facebook y varios grupos en esta misma red social: Yo estudio en la Autónoma, Yo también estudié en la Autónoma, y Aún no sé qué carrera estudiaré ni dónde. El objetivo de esta estrategia de comunicación online es dar a conocer a los alumnos de bachillerato la oferta de la UAM.

Dirigido a movilnautas

## Caja Madrid revoluciona el sector con el lanzamiento del primer portal móvil

REDACCIÓN

Caja Madrid es la primera entidad financiera que lanza un portal móvil dirigido a movilnautas. El portal, accesible desde más de 100 tipos de terminales incluido Blackberry e Iphone así como otros terminales "táctiles" de última generación, va dirigido a particulares, clientes y no clientes. A través de <http://m.cajamadrid.es> se puede acceder a productos y servicios, información comercial sobre Cuentas, Depósitos, Tarjetas, Fondos de Inversión, Planes de Pensiones, Seguros, Préstamos y Servicios; Oficinas y Cajeros, un buscador para la red de oficinas y cajeros; y a la Oficina Móvil, un enlace que facilita el acceso a la Oficina Móvil para los clientes de Caja Madrid. Además, también se puede acceder a toda la información corporativa sobre Caja Madrid, sus Patrocinios, la Obra Social, la Fundación y La Casa Encendida, a las últimas noticias de la entidad, o a las cotizaciones del Ibex-35.

Bibliotecas adaptadas



El número de alumnos con discapacidad de la UAM ya asciende a 124.

## La UAM estrena puestos de estudio adaptados

La Universidad Autónoma de Madrid, acaba de inaugurar cinco puestos de estudio adaptados para personas con discapacidad que se situarán en las bibliotecas de las facultades de Ciencias y de Humanidades. Cuentan con un equipo informático completo con escáner al que se le han incorporado ayudas técnicas.

ALICIA@BONAÑO

El proyecto, bautizado con el nombre de "Bibliotecas adaptadas"; ha sido impulsado por la Biblioteca y Archivo y la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación de la Universidad Autónoma de Madrid, junto con la Fundación Adecco y el apoyo y financiación la compañía farmacéutica GlaxoSmithKline (GSK). Para ello, cada una de las tres entidades ha aportado su saber hacer: GlaxoSmithKline su experiencia como compañía líder mundial en la investigación farmacéutica y el cuidado de la salud; la Fundación Adecco su conocimiento del mundo de la discapacidad; y la Universidad Autónoma su proximidad con los estudiantes y conocimiento de sus necesidades. El acuerdo ha sido suscrito por Rodrigo Becker, Presidente y Consejero Delegado de GlaxoSmithKline; Francisco Mesonero, Director

General de la Fundación Adecco y Pedro Martínez Lillo, Vicerrector de Relaciones Institucionales y Cooperación. Además, en el acto han estado presentes la Vicerrectora de Biblioteca y Promoción Científica, el Vicerrector de Estudiantes y Extensión Universitaria, el Director de Bibliotecas y Archivo, la Decana de la Facultad de Ciencias, y otros miembros de la universidad implicados y especializados en el ámbito de la discapacidad. Todos ellos han coincidido en la necesidad de que la enseñanza universitaria esté al alcance de todas las personas en el sentido más amplio del concepto. No en vano, el número de alumnos con discapacidad de la UAM ya asciende a 124. Para Rodrigo Becker: "Es un orgullo que GlaxoSmithKline sea partícipe de este proyecto, con ello reafirmamos nuestro compromiso de devolver a la sociedad parte de lo que ella nos da en el normal desarrollo de nuestra actividad empresarial". Por su parte, Francisco Mesonero ha declarado que: "Desde Adecco, hemos apostado por este proyecto para facilitar a todos los futuros talentos con discapacidad su incorporación al mercado laboral cualificado. Nuestra misión es contribuir a la normalización y a que las personas con discapacidad puedan tener todos los servicios que se ofrecen". Además, desde la Universidad Autónoma se ha apuntado que: "En pleno siglo XXI, un activo tan vital como la enseñanza universitaria debe estar al alcance de todos. En este contexto, la calidad y cantidad de los fondos bibliográficos, el carácter colectivo de las bibliotecas y su fuerte componente social, educativo y cultural, las convierte en un servicio clave para cualquier estudiante universitario." Cuentan con un equipo informático completo con escáner al que se le han incorporado ayudas técnicas específicas para cada tipo de discapacidad.

Malasia y Corea

## La multinacional GMV se abre camino en el mercado asiático

CIBERSUR.COM

GMV, multinacional tecnológica española y primer proveedor independiente de Centros de Control de Satélites de Europa, ha abierto dos oficinas comerciales en Asia, una en Malasia y otra en la República de Corea, continuando así su proyecto de expansión a nivel internacional. Estas nuevas oficinas permitirán dar una mayor cobertura y conocer mejor cómo se mueven los mercados en este continente. La labor que GMV viene desarrollando desde hace tiempo en la zona, así como los importantes clientes con los que ya cuenta en estos países, han hecho realidad una presencia más estable. La oficina de Malasia está situada en Kuala Lumpur, en el Centro de Negocios dependiente de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en la zona, mientras que la de Corea tiene su sede en el Invest Korea Plaza en Seúl. GMV opera en mercados tecnológicamente avanzados, siendo referente internacional en sectores que abarcan desde Espacio, donde colabora desde hace más de 20 años con los principales agentes espaciales mundiales como la ESA, o la NASA, hasta el del Transporte, Seguridad o el de las TIC, y dispone de presencia internacional con filiales en Portugal y EEUU. Cuenta con importantes relaciones comerciales en continentes como Oceanía o Asia, en donde tiene clientes en Malasia, Corea, China, India y Japón. En Malasia concretamente, GMV tiene varios proyectos en marcha. En 2007 instaló con éxito focusGEO, software operativo de dinámica de vuelo para satélites geoestacionarios, en el centro de control de Measat en Cyberjaya, cerca de Kuala Lumpur. Asimismo GMV, junto con la firma local ATSB despliegan, desde el año pasado, la red costera DGPS de ayuda a la navegación marítima, un proyecto resultado de un concurso público internacional. La apertura de la oficina en Malasia permitirá estrechar las relaciones con sus socios tecnológicos, así como con otros agentes situados en la región ASEAN (Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático). De igual manera permitirá explorar nuevas oportunidades de negocio en la región en sectores como el transporte, seguridad, salud o tecnologías de la información. GMV también cuenta con una importante trayectoria comercial en Corea. Las Fuerzas Aéreas de Corea adquirieron, a EADS/CASA (ahora Airbus Military Transport), el simulador de entrenamiento de vuelo del avión CN-235 (KR-01 en versión coreana), en el que ha colaborado GMV.

→ La e-ntrevist@

Entrevista a Salvador Victoria Bolívar, Vicepresidente de la Comisión de Coordinación de la SI y Conocimiento, Madrid

## “El Plan Madrid Comunidad Digital ha supuesto la extensión de la banda ancha”

La Comunidad de Madrid concentra el 33,47% de las empresas españolas que pertenecen al sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, siendo líder respecto al resto de comunidades, según el informe e- España 2008 presentado por la Fundación Orange. Además, Madrid es la segunda región en cuanto a utilización de Internet en los servicios públicos, con un 84% de penetración, por detrás de Asturias. En esta entrevista, Salvador Victoria Bolívar repasa el presente y el futuro de las TIC en uno de los baluartes tecnológicos del país.

VICTORIA CABRERA GARCÍA DE PAREDES

- La Comisión de Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento tiene entre sus competencias impulsar, planificar y coordinar las actuaciones de la Comunidad de Madrid, en materia de Sociedad de la Información y el Conocimiento, ¿Cuáles son las líneas maestras que está trazando Madrid en materia de SI?

El Gobierno de la Comunidad de Madrid considera a las Nuevas Tecnologías como un factor de bienestar social, de dinamización empresarial, de internacionalización económica y de creación de empleo cualificado en nuestra Región.

Por este motivo, la política regional se ha fijado como ejes principales en materia de Sociedad de la Información facilitar el acceso de todos los ciudadanos a las Nuevas Tecnologías y la alfabetización digital; la extensión de las tecnologías entre las empresas, y en particular las pequeñas y medianas empresas; y la modernización y el impulso de la Administración Electrónica.

- ¿Qué balance está teniendo el Plan Madrid Comunidad Digital que están impulsando desde el Ejecutivo Autonómico?

El balance tiene que ser muy positivo. El Plan Madrid Comunidad Digital ha supues-

to la inversión de más de 700 millones de euros en los últimos años, y el impulso de proyectos tan importantes para los ciudadanos como la extensión de la banda ancha a todos los municipios de nuestra Región, las ciudades digitales; la creación de una Agencia Sanitaria virtual; la cita médica o la receta sanitaria electrónica; o la incorporación de los centros docentes a las nuevas tecnologías.

En definitiva, nuestro Plan ha permitido consolidar una posición de liderazgo a nivel nacional y dotar a nuestros ciudadanos y empresas de favorables condiciones de bienestar y competitividad empresarial.

- Madrid es una de las Comunidades con mayor nivel de penetración de Internet del país, ¿es posible seguir aumentando ese ratio? ¿Qué medidas está tomando la Comunidad para ello?

Es cierto que Madrid ocupa las más altas posiciones en la penetración y uso de Internet en España. Sin embargo, tenemos que seguir trabajando mucho para que no se produzca la brecha digital con ciertos colectivos sociales que tienen más difícil su acceso a las nuevas tecnologías.

Además, queremos que la Comunidad de Madrid alcance el nivel de penetración en Internet de las regiones más avanzadas de Europa. Por este motivo estamos dedicando nuestros esfuerzos especialmente a



Salvador Victoria Bolívar, Vicepresidente de la Comisión de Coordinación de la Sociedad de la Información y Conocimiento, Comunidad de Madrid.

la alfabetización digital y al uso de las tecnologías en los colegios.

- ¿Qué ha supuesto para Madrid la reciente Conferencia Internacional WWW que ha congregado a los mayores expertos del mundo en torno a la Red de Redes?

Efectivamente, el pasado mes de abril se celebró en Madrid la Conferencia Internacional WWW 2009. Era la primera vez que se celebraba en España, por lo que estamos muy contentos de que se eligiera Madrid, porque es un reconocimiento a la labor que estamos desarrollando en esta materia. La Conferencia ha permitido el debate entre investigadores, tecnólogos, empresarios, universidades y organismos oficiales en esta materia, y marcar las líneas futuras de Internet, que personalmente creo que pasa por el desarrollo de las tecnologías 2.0. Además, hemos podido contar con la presencia de los grandes gurús de Internet como Tim Berners-Lee, creador de la web, Vinton Cerf, o Dale Dougherty, que nos enriquecieron con su visión futura de la Red.

- ¿Cree que la Comunidad de Madrid está destinando los recursos suficientes en materia de I+D en su Comunidad?, ¿funciona correctamente el eje Universidad-Empresa en la Comunidad Madrileña?

Nunca son suficientes los fondos en I+D, aunque en términos del porcentaje sobre el PIB como en términos de inversión del propio tejido empresarial estamos muy por encima de la media española. Por esta razón, estamos trabajando en un ambicioso Plan de I+D+i que supondrá la inversión de más de 3.000 millones de euros en los próximos años, lo que contribuirá a nuestra capacidad de generar riqueza y desarrollo.

Con respecto a las Universidades, hemos puesto en marcha distintos instrumentos como los Cluster o los IMDEA, que están permitiendo la conexión entre el mundo de la investigación, las empresas y la Administración, y que facilitan una coordinación eficaz y una suma de esfuerzos muy útil para nuestros ciudadanos.



“España tiene que apostar decididamente por la innovación, las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento como un elemento decisivo de competitividad”

- En un momento de crisis económica como el que nos enfrentamos la innovación está adquiriendo un mayor protagonismo, ¿qué papel tiene la industria de las TIC en la economía madrileña?

En el contexto actual de crisis económica España tiene que apostar decididamente por la innovación, las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento como un elemento decisivo de competitividad internacional y de creación de empleo. La Comunidad de Madrid ha invertido por encima de la media española en los últimos años en Tecnologías de la Información, lo que nos permite estar bien situados para salir de la crisis económica antes que a otras regiones españolas que no han priorizado en esta materia. Por la importancia que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la creación de empleo, este año vamos a formar a 10.700 desempleados en nuevas tecnologías, a través de más de 700 cursos, con una inversión que supera los 16 millones de euros. Disponemos del Centro de Formación en Tecnologías de la Información de Getafe, que es una referen-

#### ➤ Educación

### ¿Cuáles son los retos de la educación en la Comunidad de Madrid?

- La educación es el principal eje de nuestra política regional. Hemos apostado por la excelencia y la calidad educativa, el bilingüismo y la modernización de los centros docentes, con el fin de que todos nuestros alumnos puedan lograr la mejor preparación para los retos de la sociedad futura y alcanzar el mayor grado de desarrollo personal.

- ¿Es posible a corto plazo un nuevo modelo educativo que sepa combinar las nuevas metodologías educativas con los últimos avances tecnológicos?

- Con este fin hemos implantado un plan pionero de Colegios Bilingües que supone que para el curso 2009-2010 un total de 246 colegios madrileños no sólo

estudiarán inglés, sino que estudiarán en inglés. Así conseguimos que nuestros estudiantes posean las dos primeras lenguas de comunicación occidentales: el inglés y el español. También hemos puesto en marcha el Plan de Mejora y Modernización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Institutos de Educación Secundaria con el objetivo de mejorar la calidad educativa, con un presupuesto superior a los 34 millones de euros, y que modernizará las infraestructuras y redes de comunicación, mejorará los sistemas de información de los docentes y les dotará de tecnologías de uso personal, e impulsará la formación de nuevas herramientas para su uso en las aulas.

cia nacional, y el 72 por ciento de los alumnos formados se han incorporado con éxito al mercado laboral en un plazo inferior a 6 meses.

- Entre las atribuciones de la Comisión de la que es Vicepresidente se encuentra estar al tanto de los programas, iniciativas, proyectos y estudios en materia de Sociedad de la Información y el Conocimiento de las distintas Consejerías. Háblenos de los proyectos más interesantes que están actualmente en marcha.

Ya he destacado algunos proyectos importantes, pero quiero poner nuevamente el acento en aquéllos que afectan a la educación y a la sanidad, y la alfabetización digital. Un reto importante que tenemos las Administraciones es facilitar el uso de las nuevas tecnologías en nuestra relación con los ciudadanos. Estamos impulsando un Proyecto de Administración Electrónica que va a afectar a más de 900 procedimientos, y que va a evitar la generación de 14 millones de documentos, en aras de la simplificación y la eficiencia administrativa.



## Consultores y auditores en legislación y tecnología

- 1 | Adecuación a la LOPD
- 2 | Auditoría y formación
- 3 | Adecuación Web a la LSSI
- 4 | Implantación de sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información ISO 27001



AidconConsulting

tel.952404997 - www.aidcon.com - info@aidcon.com

